

## Правила конкурса «Будущее города»

### 1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «Будущее города»

### 2. Информация об организаторе Конкурса

2.1. Организатор Конкурса – ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» (далее – «Организатор»).

2.2. Адрес места нахождения Организатора – 248926, Калужская область, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1.

2.3. Почтовый адрес Организатора – 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1.

### 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Срок проведения Конкурса – с 6 декабря 2011 года по 31 марта 2012 года включительно. Срок участия в конкурсе – с 14:00 6 декабря по 20:00 21 декабря 2011 года включительно.

### 4. Требования к Участникам Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, имеющие водительское удостоверение и зарегистрированные на веб-сайте [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

### 5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса

5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: [www.urbanfuture.afisha.ru](http://www.urbanfuture.afisha.ru) в разделе «Условия Конкурса», в течение всего срока проведения Конкурса.

5.2. Информация о результатах Конкурса размещается в глобальной сети Интернет на веб-сайте [www.urbanfuture.afisha.ru](http://www.urbanfuture.afisha.ru) не позднее 20:00 28 декабря 2011 года.

5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 9.1. Правил.

### 6. Призы

6.1. 5 (пять) программ контраварийной подготовки «Мастер» от Школы quattro, на автомобиле Audi Q3.

### 7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

7.1.1. С 6 по 13 декабря 2011 года включительно опубликовать на веб-сайте [www.facebook.com](http://www.facebook.com) четыре ссылки на статьи, размещенные Организатором на веб-сайте [www.urbanfuture.afisha.ru](http://www.urbanfuture.afisha.ru) по темам «Пространство», «Транспорт», «Коммуникационные технологии» и «Места отдыха»: по одной ссылке на каждую из вышеперечисленных тем.

7.1.2. При условии выполнения пункта 7.1.1. Правил, с 15 по 21 декабря 2011 года опубликовать на веб-сайте [www.facebook.com](http://www.facebook.com) одну ссылку на статью по теме «Окружающая среда», размещенную Организатором на веб-сайте [www.urbanfuture.afisha.ru](http://www.urbanfuture.afisha.ru), и сделать это в числе первых 5 (пяти) участников.

7.1.3. С момента выполнения действий, указанных в пп. 7.1.1.-7.1.2. лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4.1. (далее – «Участник»).

7.1.4. То, как пользователь ответил на вопросы и какие оставил комментарии на веб-сайте [www.urbanfuture.afisha.ru](http://www.urbanfuture.afisha.ru) и/или на [www.facebook.com](http://www.facebook.com), не имеет значения при определении победителей.

7.1.5. Срок публикации ссылок на статьи Участником – с 14:00 6 декабря 2011 года по 20:00 21 декабря 2011 года по московскому времени.

## **8. Порядок определения победителей Конкурса**

8.1. Победителями Конкурса становятся Участники:

- 1) опубликовавшие на веб-сайте [www.facebook.com](http://www.facebook.com) 4 (четыре) ссылки на статьи, размещенные Организатором на веб-сайте [www.urbanfuture.afisha.ru](http://www.urbanfuture.afisha.ru) по темам «Пространство», «Транспорт», «Коммуникационные технологии» и «Места отдыха» (по одной ссылке на каждую тему) и при этом опубликовавших на веб-сайте [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ссылку на пятую статью «Окружающая среда» в числе первых 5 (пяти) участников и не позднее 20:00 21 декабря 2011 года
- 2) соответствующие пункту 4.1 Правил.

8.5. По результатам Конкурса будут определены 5 (пять) победителей.

8.6. Имена победителей Конкурса будут размещены на Странице Конкурса не позднее 28 декабря 2011 года.

## **9. Порядок передачи призов победителям Конкурса**

9.1. После завершения конкурса представители Организатора в срок до 31 января 2012 года связываются с победителями Конкурса путем отправки письма на сайте [www.facebook.com](http://www.facebook.com) для уточнения более удобного способа передачи им призов. Победителям также предложено самим выйти на связь, написав по адресу [www.urbanfuture.afisha.ru](http://www.urbanfuture.afisha.ru). В случае, если в течение 3-х дней после даты объявления победителей (а именно, после 20:00 31 декабря 2011 года) победитель не выходит на связь, Организатор оставляет за собой право передать приз другому участнику, идущему следующим в рейтинге..

9.2. Передача призов осуществляется лично победителю Конкурса в месте, определенном Организатором. При этом расходы, связанные с пересылкой приза (если таковые возникнут) несет Организатор.

9.3. Призы будут выданы победителям в срок не позднее 31 марта 2012 года. При этом Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса либо в момент сдачи приза в организацию, осуществляющую доставку/передачу приза победителю. Срок выдачи приза Победителю может быть изменен по решению Организатора и после согласования данного нового срока с Победителем.

9.4. В случае, если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса или победитель не вышел на связь, Организатор оставляет за собой право передать приз другому победителю согласно пункту 9.1. В случае, если Организатору неизвестен адрес победителя Конкурса либо победитель Конкурса отсутствует по известному Организатору адресу, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.

9.5. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

9.6. Денежный эквивалент приза не выдается.

9.7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

## **10. Прочие положения**

10.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

10.2. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

10.3. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных.

10.4. Организатор не несет ответственности за неработоспособность программного обеспечения стороннего производителя, за невозможность использования данного программного обеспечения и/или отсутствие доступа к нему для Участников, а также за отсутствие поддержки мобильными устройствами Участников требуемого для участия в Конкурсе программного обеспечения.

10.5. Сотрудники Организатора, а также члены их семей, не имеют права участвовать в Конкурсе.